

communicatieadvies
conceptontwikkeling
copywriting
projectmanagement

meJane Communicatie
Jane Poerwoatmodjo
Sarphatipark 133 huis
1073 CX Amsterdam
m (06) 25 400 577
e jane@mejane.nl
i www.mejane.nl

kvk 34283347
btw NL 186113493.B01
postbank 4430095
In het bezit van VAR



Zonder communicatie geen beweging. En zonder beweging geen groei. Medewerkers binden, relaties inspireren en klanten boeien. Gelukkig zien steeds meer managers communicatie als kritische succesfactor in hun organisatie. En creatieve communicatie, dat is nu net waar meJane goed in is. meJane helpt organisaties beter en effectiever te communiceren.

meJane is er ook voor tijdelijke ondersteuning of vervanging van vaste medewerkers. Bij reorganisaties/fusies, in piekperioden, tijdens een zwangerschapsverlof of ziekte.

expertise

communicatieadvies >> positionering en branding, merkenbeleid en strategie, (her)profilering, huisstijlontwikkeling, marketing-communicatie, interne communicatie bij veranderingen, online communicatiestrategie

conceptontwikkeling >> bedrijfspresentaties, crossmedia campagnes, evenementen, guerilla marketing, productintroductie, beurspresentaties, werving & selectie, advertentiecampaagnes

copywriting >> websites, nieuwsbrieven, advertenties, dm-mailings, brochures, (eind)redactie bladen, powerpoint presentaties

projectmanagement >> eventmanagement, creatieve briefings, aansturing bureaus, conceptbewaking, planning & traffic

opleiding	HBO Recreatie, Toerisme en Cultuur (nu: Cultureel Maatschappelijke Vorming), Hogeschool Utrecht FSAO te Amersfoort. VWO Atheneum A, Coornhertlyceum te Haarlem.
cursussen	Specifieke cursussen en trainingen op het gebied van communicatie en PR: NGPR-A, privatissimum Communicatieleer, optimale bedrijfscommunicatie, adviesvaardigheden, acquisitie en gesprekstechnieken, professioneel presenteren, internet/intranet/extranet. Van alle opleidingen/cursussen diploma's/getuigschriften behaald.
talenkennis	Nederlands: uitstekend (woord/geschrift), Engels: goed (woord/geschrift), Frans/Duits: redelijk (woord/geschrift).
profiel	Creatief en oplossingsgericht, daadkrachtig en gedreven, teamplayer en peoplemanager, loyaal en integer, bewust en betrokken.
vrije tijd	Muziek, percussie, gitaar, fotografie, arthouse movies, theater, kunst, reizen (Latijns Amerika, Zuidoost-Azië), meditatie, tuinieren.

w e r k e r v a r i n g |

2005 - heden	Communicatieadviseur/-manager a.i. bij GGZ Buitenamstel te Amsterdam; strategisch advies raad van bestuur en management (o.a. over fusiecommunicatie), herstructurering afdeling Communicatie, projectmanager complexe communicatieprojecten, coaching teamleden, conceptontwikkeling campagnes, ontwikkeling E-health, huisstijlbewaking, woordvoering pers.
2003 - 2005	Communicatieadviseur/planontwikkelaar bij Ideëel Organiseren , nu Ideëel+ , te Amsterdam; concepting, communicatie en projectmanagement voor diverse NGO's en not-for-profit organisaties; projecten met een sociaal-maatschappelijke meerwaarde op het gebied van gezondheidszorg, kunst en cultuur, diversiteit, natuur en milieu, mensenrechten en internationale samenwerking. Projecten/klanten o.a.: <ul style="list-style-type: none">▪ Conceptontwikkeling, communicatieplan kinderrechrencampagne KidzWise; productiebegeleiding website en andere pr-middelen. I.o.v. Plan Nederland, Unicef, Kinderpostzegels, Defence for Children, gemeente Rotterdam.▪ Conceptontwikkeling, communicatieplan en partnerwerving voor ideëel jongerenevent FUSE! I.o.v. Rode Kruis, St. Natuur & Milieu, NCDO.▪ Concept en projectmanagement publieksmanifestatie voor KWF Kankerbestrijding (incl. workshops, best-practices, talkshows, rondetafelgesprekken, expertmeetings).

- Coördinatie en communicatie (pers, website, pr-middelen) **Roots&Routes**, talentscouting jongeren muziek/dans/media. Masterclasses en concerten op De Uitmarkt en de Dam en Thinking Forward (openingsconcert Nederlands voorzitterschap EU 2004) I.s.m. NPS, Mira Media, Gemeente Amsterdam.

- 2001 **Marketing-/communicatieconsultant** bij **E*norm** te Houten; consultancy, acquisitie, productontwikkeling evenementen, projectmanagement; klanten: s.Oliver Benelux, 4BB, Hoogheemraadschap van Schieland, Megafestatie.
- 2000 **Internetconsultant** bij **Media dell' Arte** te Amersfoort; consultancy, acquisitie, projectmanagement, productontwikkeling, organisatie themadagen relaties; klanten: gemeente Amersfoort, TPG, Landelijk Platform tegen Geweld, HSL-Zuid.
- 1998 - 2000 **Communicatieadviseur** bij **Telematica Instituut** te Enschede; huisstijl-ontwikkeling, wervingscampagnes, evenementen, internet, perscontacten.
- 1993 - 1998 **Communicatiemedewerker** bij **DHV** te Amersfoort; huisstijlontwikkeling, events (jubileumfeest, relatiedagen, congressen, personeelsuitjes, kunst-in-kantoor), internet, perscontacten, sponsoring, eindredactie personeelsblad.
- 1991 - 1993 **Medewerker Public Relations/Marketing** bij diverse organisaties:
- **SBI Training & Advies** te Doorn
- Etcetera La Strada, theaterfestival te Amersfoort
- **Stichting BVV-idee** bedrijventrum te Amsterdam
Ontwikkeling communicatiebeleid, fondsenwerving, redactie personeelsblad, perscontacten, publieksvoorlichting, direct mailing.

o v e r i g e |

- 2005 **Manager Pers en Publiciteit** (vrijwillig) bij **Stichting Weeshuis Sri Lanka** te Den Haag; particulier initiatief aar aanleiding van de tsunami-ramp in Zuidoost-Azië.
- 2002 – 2003 **Conceptontwikkeling, fondsenwerving en pre-productie** documentaire 'Nick' en interactief multimediale theatervoorstelling 'Harrie's droomsnack' voor Over het IJ-festival voor productiehuis noAngel te Amsterdam.
- 2001 - 2002 **Sabbatical year** in Zuidoost-Azië; ontwikkeling/redactie eigen reissite.
- 1989 - 1998 Medewerker productie bij diverse culturele organisaties op gebied van muziek, film en video en evenementen (moorddiners). Stage bij reisorganisatie **Intertrek** te Den Haag.